

# L'Etude en bref



## UN MODÈLE DE CONCILIATION LOCALE ENTRE L'ÉCONOMIQUE ET LE SOCIAL

01.

### UN MODÈLE IMBRIQUÉ DANS LA SOCIÉTÉ

Le modèle des entreprises indépendantes n'est pas exclusivement porté vers la maximisation du profit pour les actionnaires. Il a **une approche partenariale plutôt qu'actionnariale**. Il s'exprime dans une logique de coopération plus que de compétition.

02.

### UN FORT ENRACINEMENT LOCAL

Fortement présentes et implantées dans les territoires, ces entreprises sont dépendantes d'eux. Elles s'approvisionnent au plus près, ce qui explique des **considérations environnementales et de pragmatisme économique**. Il existe une influence réciproque entre ces entreprises et leurs territoires.

03.

### UN INVESTISSEMENT DE LONG-TERME SUR LES SALARIÉS

Ces entreprises attachent une forte importance à la construction de **relations durables avec leurs collaborateurs**. S'impliquer dans la formation, miser sur le capital humain sont des choix stratégiques.

04.

### UNE FORTE DIMENSION SOCIÉTALE

N'ayant pas pour but la seule maximisation des profits, les entreprises indépendantes poursuivent également des intérêts sociaux, sociétaux et environnementaux. Une volonté de s'engager en faveur de produits responsables, de développer des liens avec des associations et des entreprises de réinsertion ainsi que de lutter contre les discriminations.

## LES PERFORMANCES ÉCONOMIQUES : DES SPÉCIFICITÉS QUI SONT DES ATOUTS

05.

### UNE CROISSANCE SUPÉRIEURE AU RESTE DU MARCHÉ

Une croissance de leurs activités supérieure à leurs concurrents groupes ou filiales. **Une progression de leur productivité et des salaires plus rapides**. Un dynamisme qui se matérialise par la vitalité des créations d'emplois et une meilleure prise en compte de l'enjeu sociétal des produits responsables.

06.

### DES PERFORMANCES FINANCIÈRES MOINS MARQUÉES QUE LES GROUPES ET LES FILIALES

La philosophie du modèle des entreprises indépendantes les pousse à considérer **d'autres objectifs que la seule rentabilité**. Elles partagent plus la valeur ajoutée avec les salariés. N'étant pas adossées à un groupe, leur petite taille constitue un facteur de performance financière inférieure.

07.

### UNE BONNE RÉSILIENCE EN PÉRIODE DE CRISE

Une **résistance structurelle plus importante** que la moyenne de l'économie grâce à un modèle porté sur long terme et la construction de liens de confiance avec les salariés. Le secteur de l'hygiène stimulé par la crise alors que les vêtements ont souffert ainsi que les fournisseurs de la restauration hors domicile.

08.

### DES ACTIVITÉS OUVERTES SUR LE MONDE

Des **entreprises locales présentes à l'international** et exportant dans les mêmes proportions que la moyenne des entreprises françaises. Des différences selon les secteurs.

## UN IMPACT ÉLEVÉ SUR LE RESTE DE L'ÉCONOMIE

09.

### UN EFFET D'ENTRAÎNEMENT SUPÉRIEUR À L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES COMPARABLES

Cette différence s'explique par le fait que les **dépenses courantes** des PME indépendantes de la transformation, fortement orientées vers l'agriculture, se font plus à **destination de fournisseurs français** que la moyenne des dépenses courantes des entreprises françaises.

10.

### UN FORT IMPACT ÉCONOMIQUE, 2 FOIS SUPÉRIEUR À L'IMPACT DIRECT

Que ce soit en termes d'investissement, de valeur ajoutée, de salaires versés ou d'emplois créés, ces entreprises impliquent des **effets multiplicateurs puissants dans l'économie française**.

11.

### FISCALITÉ : UNE CONTRIBUTION PLUS ÉLEVÉE QUE LA MOYENNE

Une contribution supérieure à leur poids dans l'économie française. En matière de fiscalité, la spécialisation industrielle et la taille des entreprises indépendantes impliquent une contribution particulièrement élevée : en 2018, les PME indépendantes de la transformation ont payé **470 millions d'euros d'impôts**, soit en moyenne 1,1 fois plus d'impôts que l'ensemble des entreprises françaises.



ASTERÈS  
producteur d'idées

Etude économique « Les PME-ETI Industrielles Indépendantes » réalisée par le Cabinet Asterès, pour la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) en mars 2021.

[>Télécharger l'étude complète \(pdf\)](#)

[www.feef.org](http://www.feef.org)