

Top Innovations 2022

PME & ETI < 250 M€

Classement des meilleurs lancements PME-ETI réalisé par NielsenIQ pour la FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France)

1ère édition

Décembre 2023

NielsenIQ



Meilleurs lancements PME-ETI, 2022

Données clés après les 12 premiers mois en magasin – Données de ventes en Hypers et Supermarchés

1 

La Goudale Rubis
Sortie P4 2022
2.5% de pénétration
15.3% de réachat
1.0 réf. en moyenne
2 453K€

2 

Routin Sirop Carambar
Sortie P4 2022
2.5% de pénétration
23.2% de réachat
2.5 réf. en moyenne
2 352K€

3 

La Chips Millésime
Sortie P5 2022
1.0% de pénétration
36.7% de réachat
1.6 réf. en moyenne
1 290K€

4 

Rivières du Mat Arrangé Gingembre et Agrumes
Sortie P5 2022
0.3% de pénétration
6.1% de réachat
1.0 réf. en moyenne
974K€

5 

La Brasserie Fondamentale
Sortie P4 2022
0.2% de pénétration
16.4% de réachat
2.8 réf. en moyenne
874K€

6 

Jeanlain Happy
Sortie P6 2022
0.3% de pénétration
9.5% de réachat
1.0 réf. en moyenne
761K€

7 

Hari&Co Plats Préparés
Sortie P4 2022
1.2% de pénétration
34.2% de réachat
1.6 réf. en moyenne
736K€

8 

Alfagel Pop Fruit Bio
Sortie P5 2022
0.4% de pénétration
9.2% de réachat
3.4 réf. en moyenne
723K€

9 

Petit Gas Filet Mignon
Sortie P4 2022
0.6% de pénétration
28.9% de réachat
1.0 réf. en moyenne
614K€

10 

Sojasun Onctueux au lait d'amande
Sortie P5 2022
1.0% de pénétration
25% de réachat
1.1 réf. en moyenne
543K€

Univers Boissons Sans Alcool

Top innovation PME-ETI - Classement NielsenIQ FEEF

Données clés après les 12 premiers mois en magasin

Routin Sirop Carambar

| | |
|--------------------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 2 352 K€ |
| Période de lancement | P4 2022 |
| Pénétration | 2,5% |
| Réachat | 23,2% |
| Offre moyenne en magasin | 2,5 références |

Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement - NB : seules les innovations 2022 ayant au moins 12 mois d'historique sont présentes ici – et données consommateurs NielsenIQ Homescan - Total France - mise à jour août 2023



Univers Alcools

Top innovation PME-ETI - Classement NielsenIQ FEEF

Données clés après les 12 premiers mois en magasin

La Goudale Rubis

| | |
|--------------------------|---------------|
| Chiffre d'affaires | 2 453 K€ |
| Période de lancement | P4 2022 |
| Pénétration | 2,5% |
| Réachat | 15,3% |
| Offre moyenne en magasin | 1,0 référence |



Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement - NB : seules les innovations 2022 ayant au moins 12 mois d'historique sont présentes ici – et données consommateurs NielsenIQ Homescan - Total France - mise à jour août 2023

Univers Entretien

Top innovation PME-ETI - Classement NielsenIQ FEEF

Données clés après les 12 premiers mois en magasin

L'Atelier du DIY

| | |
|--------------------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 465 K€ |
| Période de lancement | P6 2022 |
| Pénétration | 0,7% |
| Réachat | 15,7% |
| Offre moyenne en magasin | 2,1 références |

Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement - NB : seules les innovations 2022 ayant au moins 12 mois d'historique sont présentes ici – et données consommateurs NielsenIQ Homescan - Total France - mise à jour août 2023



Univers Épicerie Salée

Top innovation PME-ETI - Classement NielsenIQ FEEF

La Chips Millésime

| | |
|--------------------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 1 290 K€ |
| Période de lancement | P5 2022 |
| Pénétration | 1,0% |
| Réachat | 36,7% |
| Offre moyenne en magasin | 1,6 références |



Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement - NB : seules les innovations 2022 ayant au moins 12 mois d'historique sont présentes ici – et données consommateurs NielsenIQ Homescan - Total France - mise à jour août 2023

Univers Frais – Produits Laitiers

Top innovation PME-ETI - Classement NielsenIQ FEEF

Données clés après les 12 premiers mois en magasin

Sojasun Onctueux Lait d'Amande

| | |
|--------------------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 543 K€ |
| Période de lancement | P5 2022 |
| Pénétration | 1,0% |
| Réachat | 25,0% |
| Offre moyenne en magasin | 1,1 références |



Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement - NB : seules les innovations 2022 ayant au moins 12 mois d'historique sont présentes ici – et données consommateurs NielsenIQ Homescan - Total France - mise à jour août 2023

Univers Frais – Traiteur*

Top innovation PME-ETI - Classement NielsenIQ FEEF

Données clés après les 12 premiers mois en magasin

Hari&Co Plats Cuisinés

| | |
|--------------------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 736 K€ |
| Période de lancement | P4 2022 |
| Pénétration | 1,2% |
| Réachat | 34,2% |
| Offre moyenne en magasin | 1,6 références |

Traiteur : rayon frais non laitier*

Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement - NB : seules les innovations 2022 ayant au moins 12 mois d'historique sont présentes ici – et données consommateurs NielsenIQ Homescan - Total France - mise à jour août 2023



Univers Oral Care*

Top innovation PME-ETI - Classement NielsenIQ FEEF

Données clés après les 12 premiers mois en magasin

Dentifrice Arbre Vert Bien-être

| | |
|--------------------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 508 K€ |
| Période de lancement | P11 2022 |
| Pénétration | 0,5% |
| Réachat | 18,2% |
| Offre moyenne en magasin | 3,0 références |

Oral Care : soins dentaires*

Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement - NB : seules les innovations 2022 ayant au moins 12 mois d'historique sont présentes ici – et données consommateurs NielsenIQ Homescan - Total France - mise à jour août 2023



Univers Surgelés

Top innovation PME-ETI - Classement NielsenIQ FEEF

Données clés après les 12 premiers mois en magasin

Alfagel Pop Fruit – Bio

| | |
|--------------------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 723 K€ |
| Période de lancement | P5 2022 |
| Pénétration | 0,4% |
| Réachat | 9,2% |
| Offre moyenne en magasin | 3,4 références |

Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement - NB : seules les innovations 2022 ayant au moins 12 mois d'historique sont présentes ici – et données consommateurs NielsenIQ Homescan - Total France - mise à jour août 2023



Sont inclus dans ces Top Innovations



Périmètre produits

Les produits alimentaires, d'hygiène-beauté et d'entretien de grande consommation vendus en hypermarchés et/ou supermarchés + les biens durables quand ceux-ci sont positionnés en rayon avec les produits de grande consommation.

Le classement PME-ETI en partenariat avec la FEEF inclut les produits des marques françaises appartenant à des entreprises indépendantes françaises dont le chiffre d'affaires en hypers et supermarchés ne dépasse pas 250 M€ (passages en caisse).

Période d'étude

Toutes les innovations du scope produits ci-dessus :

Ranking 2022:

Innovations lancées entre S2 2021 et S1 2022

Ayant au moins 12 périodes de présence en rayon, et plus de 10pts de DV

Ranking 2023:

Innovations lancées entre S2 2022 et S1 2023

Ayant au moins 3 périodes de présence en rayon, et plus de 10pts de DV

Nature des innovations prises en compte

- Les nouvelles marques
- Les nouvelles gammes, additionnelles à celles déjà existantes, portant un nom et une promesse clairement différenciés par rapport aux gammes existantes
- Les relancements de marque / gamme, seulement en cas de :
 - Refonte intégrale du mix (nouveaux positionnement, prix, design, recette(s), technologie) venant en substitution de l'ancien
 - Retour en rayon après plus de 5 ans d'absence

Méthodologie

Ne sont pas inclus dans ces Top Innovations 1/2



Périmètre produits

- Les produits des rayons Bazar, Textile et biens durables lorsqu'ils ne sont pas positionnés en rayon avec les produits de grande consommation alimentaire, d'hygiène-beauté ou d'entretien.
- Les fruits et légumes et produits issus des rayons traditionnels (boucherie, boulangerie, charcuterie etc...)
- Les produits vendus en parapharmacie ou « shop-in-shop » d'une autre enseigne.
- Les vins tranquilles et les parfums. Les maquillages sont inclus à partir des classements 2022.
- Les produits des MDD (marques de distributeurs).

Timing

- Les innovations de l'année 2023 ayant **moins de 3 périodes** de présence en rayon.
- Les innovations de l'année 2023 ayant 3 périodes de présence en rayon, mais moins de 10pts de DV.
- Elles seront prises en compte dans la prochaine édition, si elles dépassent le seuil des 10pts de DV.

Méthodologie

Ne sont pas inclus dans ces Top Innovations 2/2



Nature des innovations non prises en compte, même en cas de respect du scope produits et du timing définis

- Les innovations MDD
- Les références promotionnelles
- Les rénovations de produits / gammes via changement d'EANs
- Les extensions d'une gamme existante : nouveau parfum, nouveau poids, nouveau format, nouvelle recette, ajout d'un bénéfice au produit existant
- Les relancements de marque / gamme si pas de refonte intégrale du mix en substitution de l'ancien, ou retour en rayon après moins de 5 ans d'absence

En cas de litige et afin de préserver l'objectivité de cette étude, NielsenIQ se réserve le choix de prise en compte ou non de l'innovation, après consultation de ses experts référents sur la catégorie en question, et sur la base des innovations déclarées par ses industriels partenaires.

Méthodologie



Contacts : Hugo LETAILLENDIER, Laura LECUYER

