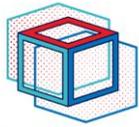




10h00-10h15	Discours d'ouverture	Léonard Prunier Président - FEEF
10h25-10h45	Développer son business grâce à la cocréation produit entre PME en Food Service !	Nicolas NOUCHI - CHD EXPERT
10h45-11h05	Décrypter les CGA des Enseignes	Franck GOBLOT - FAIRWAY CONSEIL
10h50-11h10	Où aller chercher la croissance dans les enseignes et sur le terrain ?	NIELSENIQ
11h10-11h30	Connaissez-vous les pré-requis pour performer en Food Service pour les PME ?	Nicolas NOUCHI - CHD EXPERT
11h15-11h35	Améliorer son exécution magasin et éviter les visites blanches avec Focus !	Thomas DOMANGE - ROAMLER
11h35-11h55	Découvrez les enjeux des PME dans un contexte d'inflation !	Emily MAYER - IRI
11h40-12h00	Comment recruter et former des chefs de secteur à la Grande Distribution ?	Aude FRESSIN - TALEEN
12h00-12h15	Comment choisir son catalogue électronique ?	Christine BARTHE - FEEF
12h05-12h25	La data vous en avez besoin pour faire du category management !	Fabrice CANTET - Formateur FEEF
12h15-12h55	La dématérialisation des factures : une obligation dès 2024 ?	AGENA 3000 - @GP
12h30-12h50	Force de vente mutualisée ou partagée : une solution adaptée aux PME ?	Gérald STRYCHARZ - ARMADA
12h55-13h15	Sur quel réseau social investir en 2023 ?	Aurore LEPAINTE - AURORE BOREALE
12h55-13h15	Cibler son magasin et optimiser ses actions force de vente ?	Céline MULLER - IRI
13h20-13h40	Comment la donnée e-commerce aide au développement global de votre entreprise ?	Patrick CLEMENT et Virginie LEVOYER - MY DIGITAL RETAIL
13h20-13h40	Réfléchir à une organisation force de vente évolutive grâce à la sectorisation !	Jean-Charles PETITHORY - DATAKISS
12h45-14h00	Cocktail	
14h00-14h20	Comment vendre mes produits grâce aux réseaux sociaux et comment optimiser mon budget pub ?	Aurore LEPAINTE - AURORE BOREALE
14h05-14h25	Identifier ses leviers de croissances par réseau ou par enseigne !	Thomas DOMANGE - ROAMLER
14h25-14h45	Comment réussir une activation shopper en e-commerce (e-retail media, promotion, search...) ?	Patrick CLEMENT et Virginie LEVOYER - MY DIGITAL RETAIL
14h30-14h50	Comment fixer des objectifs FDV ambitieux et réalistes pour transformer au mieux les plans d'affaires négociés en centrale ?	Aude FRESSIN - TALEEN
14h50-15h10	Raisons d'un succès de mutualisation logistique : 11 ans après, quel constat, quelles ambitions ?	Thierry BAILLEUX - CHARGEURS POINTE DE BRETAGNE
14h55-15h15	Quels leviers pour recruter des consommateurs en magasin ?	Christophe BLAZY - VIRAGE CONSEIL
15h15-15h35	Décarboner son activité : comment s'y prendre ?	Thibault PLOMBIN - O2M
15h20-15h40	Augmenter sa pression commerciale grâce à une meilleure sectorisation force de vente !	Jean-Charles PETITHORY - DATAKISS
15h40-16h00	Intérêts et Facteurs Clés de Succès pour entreprendre une stratégie Achats Responsables dans le cadre d'une démarche RSE	Laure ROLLAND - DES ENJEUX ET DES HOMMES
15h45-16h05	Quel levier en gamme et promo pour les PME ?	NIELSENIQ
16h05-16h25	Revue de marché enseigne : quels sont vos 3 piliers ?	Fabrice CANTET - Formateur FEEF
16h10-16h30	Comment choisir son catalogue électronique ?	Christine BARTHE - FEEF
16h30-16h50	Force de vente mutualisée ou partagée : une solution adaptée aux PME ?	Gérald STRYCHARZ - ARMADA



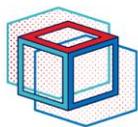
**Le Grand Salon
du Sourcing**

INGREDIENTS & SOLUTIONS
BUSINESS

LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES

SCÈNE 1

Thématiques	10h00-10h15	Discours d'ouverture	Léonard Prunier Président - FEEF
RHD	10h25-10h45	Développer son business grâce à la cocréation produit entre PME en Food Service !	Nicolas NOUCHI - CHD EXPERT
OPP. MARCHÉ	10h50-11h10	Où aller chercher la croissance dans les enseignes et sur le terrain ?	NIELSENIQ
OUTILS FDV	11h15-11h35	Améliorer son exécution magasin et éviter les visites blanches avec Focus !	Thomas DOMANGE - ROAMLER
	11h40-12h00	Comment recruter et former des chefs de secteur à la Grande Distribution ?	Aude FRESSIN - TALEEN
CATMAN	12h05-12h25	La data vous en avez besoin pour faire du category management !	Fabrice CANTET - Formateur FEEF
OUTILS FDV	12h30-12h50	Force de vente mutualisée ou partagée : une solution adaptée aux PME ?	Gérald STRYCHARZ - ARMADA
	12h55-13h15	Cibler son magasin et optimiser ses actions force de vente ?	Céline MULLER - IRI
	13h20-13h40	Réfléchir à une organisation force de vente évolutive grâce à la sectorisation !	Jean-Charles PETITHORY - DATAKISS
	12h45-14h00	Cocktail	
OUTILS FDV	14h05-14h25	Identifier ses leviers de croissances par réseau ou par enseigne !	Thomas DOMANGE - ROAMLER
	14h30-14h50	Comment fixer des objectifs FDV ambitieux et réalistes pour transformer au mieux les plans d'affaires négociés en centrale ?	Aude FRESSIN - TALEEN
	14h55-15h15	Quels leviers pour recruter des consommateurs en magasin ?	Christophe BLAZY - VIRAGE CONSEIL
	15h20-15h40	Augmenter sa pression commerciale grâce à une meilleure sectorisation force de vente !	Jean-Charles PETITHORY - DATAKISS
	15h45-16h05	Quel levier en gamme et promo pour les PME ?	NIELSENIQ
DIGITAL	16h10-16h30	Comment choisir son catalogue électronique ?	Christine BARTHE - FEEF
OUTILS FDV	16h35-16h55	Quels leviers pour recruter des consommateurs en magasin ?	Christophe BLAZY - VIRAGE CONSEIL



**Le Grand Salon
du Sourcing**

INGREDIENTS & SOLUTIONS
BUSINESS

LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES

SCÈNE 2

Thématiques	10h00 -10h15	Discours d'ouverture	Léonard Prunier Président - FEEF
SUPPLY CHAIN	10h45-11h05	Décrypter les CGA des Enseignes	Franck GOBLOT - FAIRWAY CONSEIL
RHD	11h10-11h30	Connaissez-vous les pré-requis pour performer en Food Service pour les PME ?	Nicolas NOUCHI - CHD EXPERT
OPP. MARCHÉ	11h35-11h55	Découvrez les enjeux des PME dans un contexte d'inflation !	Emily MAYER - IRI
DIGITAL	12h00-12h15	Comment choisir son catalogue électronique ?	Christine BARTHE - FEEF
	12h15-12h55	La dématérialisation des factures : une obligation dès 2024 ?	AGENA 3000 - @GP
	12h55-13h15	Sur quel réseau social investir en 2023 ?	Aurore LEPAINTE - AURORE BOREALE
	13h15-13h35	Comment la donnée e-commerce aide au développement global de votre entreprise ?	Patrick CLEMENT et Virginie LEVOYER - MY DIGITAL RETAIL
	12h45-14h00	Cocktail	
DIGITAL	14h00-14h20	Comment vendre mes produits grâce aux réseaux sociaux et comment optimiser mon budget pub ?	Aurore LEPAINTE - AURORE BOREALE
	14h25-14h45	Comment réussir une activation shopper en e-commerce (e-retail media, promotion, search...) ?	Patrick CLEMENT et Virginie LEVOYER - MY DIGITAL RETAIL
SUPPLY CHAIN	14h50-15h10	Raisons d'un succès de mutualisation logistique : 11 ans après, quel constat, quelles ambitions ?	Thierry BAILLEUX - CHARGEURS POINTE DE BRETAGNE
RSE	15h15-15h35	Décarboner son activité : comment s'y prendre ?	Thibault PLOMBIN - O2M
	15h40-16h00	Intérêts et Facteurs Clés de Succès pour entreprendre une stratégie Achats Responsables dans le cadre d'une démarche RSE	Laure ROLLAND - DES ENJEUX ET DES HOMMES
CATMAN	16h05-16h25	Revue de marché enseigne : quels sont vos 3 piliers ?	Fabrice CANTET - Formateur FEEF
OUTILS FDV	16h30-16h50	Force de vente mutualisée ou partagée : une solution adaptée aux PME ?	Gérald STRYCHARZ - ARMADA